

Närradions riksorganisation

Verksamhetsinriktning, arbetsplan, budget och styrelsens förslag för 2021-2022



STYRELSENS FÖRSLAG

1. NRO överlevnadsstrategi

Bakgrund

Närradion startade 1979 och bröt då det radiomonopol som funnits sedan 1925. Det gav ideella föreningar chans att sända radio och engagerade massor av nya människor att börja sända radio helt ideellt. När närradioföreningar bröt mot annonsförbudet banade det vägen för den kommersiella radion som startade 1993.

Dagsläget

Idag lever närradion i ett helt annat sammanhang där man kan lyssna på radio på många olika medieplattformar

Det intressanta är att i detta nya medielandskap så är radion fortfarande ett mycket viktigt och attraktivt media. Både SR och den kommersiella radion ökar sitt lyssnarantal och podradion ökar starkt.

Men på de flesta håll minskar lyssnandet på närradion och en del närradiostationer tvingas stänga pga. ekonomiska skäl.

En lokal ideell förening har idag både billigare och lättare sätt att nå ut i egna media än välja närradio.

Överlevnadsstrategier

Om vi vill att närradion ska överleva på ngt sätt måste vi fundera på olika överlevnadsmöjligheter.

Kan vi omdefiniera vår roll?

Från

ideella föreningar som sänder eterradio

till

medborgare och organisationer som står för demokratiska värderingar som vill nå ut med ett budskap via ljudmedia

och så ändrar vi namnet på NRO till

Nya Radio&ljudmedia Organisationen.

Då kan vi attrahera och ge service till helt andra och nya målgrupper, t.ex.:

- alla som sänder ljud via nätet
- podradio
- de kommersiella närradiostationerna
- on-line tidningar som har många ljudinslag

Vi erbjuder följande service:

- bra hemsida (förnyar den vi har)

- regelbundet nyhetsbrev
- utbildningar
- tekniktips o rabattavtal med företag
- upphovsrättsavtal
- konferenser
- kopplingar till europeiska organisationer, typ CMFE
- annonssamarbete

Det finns idag ingen samlad organisation som erbjuder detta.

- ➔ På årsmötet börjar vi diskutera detta
- ➔ Under året ordnar vi webinarer om detta för att fånga upp nya vinklingar på konceptet
- ➔ Att överväga att söka pengar hos MPRT för utvecklingskostnad för detta (§ 35, 36 i mediestödsförordningen)
- ➔ Målet är att vid årsmötet 2022 kunna presentera ett färdigt förslag att ta ställning till

2. Utbildningssatsning

Bakgrund

Vi behöver anpassa våra utbildningar till modern digital teknik, så att våra medlemmar (nuvarande och kommande) lätt kan nås och där de själva kan ta åt sig av innehållet.

Vi skapar en ny sajt som blir en utbildningsportal för radioutbildning, som får ett eget domännamn.

Denna består av fyra delar

1. Grundläggande om radio, hämtat från det vi redan har i våra häften, kompletterat med videosnuttar, bilder o ljud
2. Länkar till andra sajter som har samma ämnen, t.ex. SMART och andra Erasmus projekt
3. Kommentarfält där våra medlemmar kan tipsa om sina egna erfarenheter mm
4. Att tänka på när man ska lära upp helt nya personer som har ngn form av handikapp (för att knyta till NordPlus)

Texterna hämtas från våra häften, i några fall kan de behövas uppdateras.

Vi gör ca 5 min video om resp. ämne.

Vi lägger in passande bilder och ljud. Ljud kan vara jinglar och/eller ett poddradio avsnitt som handlar om ämnet. Det ska vara en hel del ljud för att markera att det handlar om radio.

Vi gör kortare intervjuer med radiofolk där de får tipsa om bra exempel i ämnet utifrån sina egna erfarenheter.

Det ska vara självinstruerande med quiz där man kan testa vad man lärt sig.

Sajten ska växa successivt. Via vårt nyhetsbrev informerar vi om nyheter, man kan också lägga in RSS flöde mm

Vi bygger den nya sajten med hjälp av WP (WordPress), som har bra tillägg att använda. Vi passar på att samtidigt uppdatera vår hemsida.

Arbetsfördelning

Ragnar leder arbetet och gör själva portalen/sajten inkl. länkar mm till andra sajter.

Patrik uppdaterar NRO.se

Vi engagerar folk i styrelsen (och andra vi känner) att ta bilder, att göra videos o poddar inom olika ämnen

NRO styrelse är bollplank i utvecklingsarbetet

Tidsplan

Start februari 2021, klart senast december 2021. Men den "släpps" med det som är klart då i september.

Kostnader

Arvodering till Ragnars och Patriks arbete. Kostnader för WP, domäner mm. Kostnader där vi måste hyra in för att göra videos.

Samarbetspartner

NordPlus projektet

Sensus

Kanske RÖK? Kanske vidga det med TV och video? Att det blir i samarbete med CMS?

Kanske studentradion? De skulle sannolikt ha nytta av denna.

Våra samarbetspartner kan bidra på olika sätt: ge tips i utvecklingsarbetet, medverka inom ett speciellt ämne, bidra med pengar mm

- ➔ Under hösten 2021 ordnar vi webinarier i detta
- ➔ Vi fortsätter med NordPlus projektet

3. Nyhetsbrev

Bakgrund

Vi behöver förbättra vår information till våra medlemmar. Vi gör detta genom att

- ➔ Starta ett regelbundet nyhetsbrev för att nå så många som möjligt av de som sänder närradio. Detta ska innehålla både aktuell info, tips och internationella vyer samt successivt ta upp delar av vårt utbildningsmaterial med knytning till hemsidan och nya utbildningsportalen
- ➔ Regelbundet skicka ut CMFE:s nyhetsbrev
- ➔ Vbf inbjudningar mm från CMFE som kan vara relevanta för våra medlemmar

4. Budget 2021.

Benämning	Budgeterat
Medlemsavgifter	70 000
Bidrag utlandsresor	10 000
Bidrag Nordiska Projekt	43 000
Summa intäkter	123 000
Stämmokostnader	-3 000
Programvaror	-700
Kontorsmateriel	-400
Datakommunikation, ny hemsida	-5700
Porto	-500
Bankkostnader	-1 200
Medlemsavgifter externa organisationer	-5 000
Deltagarkostnader styrelsen stämman	-1 000
Matersättningar	-2 500
Logiersättningar	-12 500
Reseersättning	-10 000
Reseersättningar utlandet	-20 000
Kostnader medlemskommunikation nyhetsbrev etc	-10 000
Blommor, presenter vid uppvaktning o avtackning	-500
Kostnader Nordplus projekt	-65 000
Summa kostnader	-138 000
Resultat	-15 000

5. Medlemsavgift 2022.

Styrelsen föreslår oförändrade avgifter för 2021.

1 – 5 medlemmar = 1 000 kr

6 – 10 medlemmar = 1 600 kr

11 – 15 medlemmar = 2 200 kr

16 – 20 medlemmar = 2 900 kr

21 - medlemmar = 3 600 kr

Enskilda medlemmar = 250 kr

6. Styrelseersättningar och konferensersättningar.

- Styrelsen föreslår att de förtroendevalda arbetar utan arvoden och traktamenten samt att resor och andra kostnadsersättningar som utförs för organisationens räkning ersätts mot uppkomna kostnader.
- Styrelsen har rätt att arvodera folk inom eller utom styrelsen för speciella uppdrag
- Att styrelsen, och nätverk använder billigaste redskap såsom e-post, sms, chatt, Skype och telefon vid sitt arbete.
- Styrelsen föreslår att aktiviteter som NRO genomför gäller självkostnadspris för deltagande.

